EL TOLIMA SE UNE PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO

Tercera Mesa Técnica de Empleo del Tolima

Organizan













SESIÓN DE DIVULGACIÓN DE RESULTADOS - 05 DE NOVIEMBRE DE 2020

AGRADECIMIENTOS A LOS ALIADOS DEL ORMET TOLIMA



Mintrabajo































METODOLOGÍA TERCERA MESA DE EMPLEO

Iniciativa de articulación para la mejora de las condiciones de empleo del departamento del Tolima.

Seis sesiones temáticas

Cada una de las sesiones contó con invitados expertos que brindaron una mirada amplia del tema. Informalidad laboral
Emprendimiento innovador
Brechas de capital humano
Atracción de inversión
Ecosistema de información del
mercado laboral
Derechos laborales

El panel de preguntas y los aportes de los asistentes fueron los más valiosos para la construcción del documento final.

Temas transversales

Generación de empleo juvenil.

Igualdad de género en oportunidades de empleabilidad.

Inclusión social en el ámbito laboral.

Trabajo infantil.

Crisis COVID - 19.

RESULTADO

Documento base para la Política Pública de Generación de Empleo del Tolima.

Para destacar

- Caracterizar los desafíos actuales a los que se enfrentan las instituciones, gremios y trabajadores.
- El papel de las organizaciones públicas y privadas para la reactivación económico como consecuencia del Covid-19.
- Desde hace 30 años se tiene por primera vez un objetivo por el trabajo, donde existe un trabajo conjunto para la búsqueda de una articulación económica y un trabajo digno y decente.
- El diálogo social es el elemento principal para que las estrategias salgan adelante, garantiza un tejido laboral sostenible en el tiempo, las vías de concertación son efectivas y a corto, mediano y largo plazo.

- Complementar el programa de apoyo al empleo formal, asumiendo al menos el 20% de los costos de nómina del empleo formal para las empresas con menos de 10 empleados, mínimo durante de 3 meses.
- Apoyar la inclusión del departamento de Tolima en la zona económica y social especial (ZESE), para apoyar la atracción de nuevas empresas.
- Generar un fondo de capital semilla para nuevos emprendimientos.
- Crear un programa de trabajo digital, donde se forme la mano de obra regional y conecte con oportunidades laborales a nivel nacional



Para destacar

Se requieren medidas tendientes a incrementar los niveles de formación de la población joven (entre 18 y 40 años).

Los mecanismos de política de mercado de trabajo deberían concentrarse en el fortalecimiento del tejido empresarial con programas de apoyo institucional (mercadeo, capacidad empresarial, cadenas productivas, clústeres empresariales, etc.) y capacitación para el trabajo.

- Disminuir los efectos de las fases decisivas.
- Disminuir los deseguilibrios en el acceso y permanencia en los puestos de trabajo.
- Mejorar el funcionamiento de los mercados de trabajo.
 - Aumentar las habilidades y la productividad.

Apoyar a los trabajadores vulnerables.

En políticas de protección social se hace necesario diseñar y poner en marcha programas de apoyo económico a la población informal envejecida.

Componente poblacional, el cual debe estar orientado en medidas para el proceso de envejecimiento de la población informal.

- Medidas que mejoren la empleabilidad, tanto las personas informales como para los jóvenes y mujeres.
- Formación para el trabajo, es una de las problemáticas que afectan a la mayor parte de las personas informales.
- Programas agresivos de emprendimiento, que fortalezcan el tejido empresarial del departamento.

INFORMALIDAD LABORAL





12.365

128

69

■ Personas alcanzadas ■ Clics ■ Reproducciones de video ■ Veces compartido ■ Reacciones ■ Comentarios

Para destacar

- En el país se fomenta el emprendimiento, pero, no se dan las herramientas necesarias para poderlas realizar
- Fortalecer las habilidades personales y profesionales, desde todos los niveles educativos.
- El reto del desempleo en el departamento se debe segmentar de acuerdo a las capacidades e instituciones y así, generar micro retos que vayan a acompañar el gran reto del Tolima

- Es necesario fortalecer las asociaciones y fundaciones en los territorios, ya que la figura no funciona por diferentes razones.
- Para que los jóvenes y el departamento tengan mejor calidad de labores, es necesario que las empresas contraten jóvenes estudiantes, para que ellos cuenten con experiencia laboral al terminar la universidad.



Para destacar

- Desde la perspectiva de la demanda laboral y las condiciones que actualmente se viven debido a la contingencia generada por el Covid-19, las universidades deben replantear la demanda en referencia a las Tics y enseñar a los jóvenes el saber, el hacer y el actuar.
- Los padres de familia como los jóvenes, deben entender que la educación superior no es el único paso para crear un proyecto de vida, sino que se tienen programas de cualificación de mano de obra, que certifican estas cualidades y ayudan a la construcción de un proyecto de vida.
- Identificar la vocación productiva y la prospección de las potenciales vocaciones productivas que desarrollara el territorio en los próximos años.

Elaborar esquemas de emergencia que permitan la continuidad de sectores destacados del departamento, que generen encadenamientos importantes para recuperar y mantener los empleos que actualmente tiene el sector.

- Realizar un reentrenamiento laboral.
 - Lograr una articulación con las agencias de empleo, que generen un marco normativo en las políticas pasivas (subsidios al desempleo), capacitación a personas en desempleo y la promoción y gestión de vacantes.
 - Lograr una mayor apertura de la educación superior, que permita a los jóvenes graduados una mayor participación en prácticas laborales y conexión con el sector productivo.

BRECHAS DE CAPITAL HUMANO





4.0

4.010

101

47

■ Personas alcanzadas
■ Clics
■ Reproducciones de video
■ Veces compartido
■ Reacciones
■ Comentarios

Para destacar

- Es importante resaltar que las regiones son las únicas responsables de su desarrollo internacional.
- Es desde el territorio que se debe impulsar una estrategia de internacionalización y verla como una estrategia de desarrollo.
- El sector empresarial juega un papel muy importante en el desarrollo del plan de internacionalización del territorio, porque son una carta fundamental para la especialización o creación de algunos sectores y de valor agregado a la economía del departamento, asimismo, sus objetivos de largo plazo ayudan al desarrollo y reconocimiento de la región a nivel nacional e internacional.

- El tema de incentivos de tributarios es clave para llamar la atención de los empresarios.
- La atracción de inversión es una estrategia para generar nuevas opciones de empleo.
- El diseño de la política pública del desarrollo económico debe contar con la participación de todos los actores involucrados, con el fin de poder realizar una política acorde a las necesidades, futurista y en prospectiva, teniendo en cuenta todas las tendencias y megatendencias que ofrecen los mercados.

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN







Para destacar

- La información estadística con enfoque territorial debe evidenciar las características y condiciones específicas de la población que deben ser tenidas en cuenta en la definición de estrategias de desarrollo locales, asegura la calidad de la información que sirve como insumo en la toma de decisiones clave de los territorios y se cuenta con información a un mayor nivel de desagregación territorial que permite la focalización de las políticas.
- Se debe pensar en la construcción de la información y en cómo las instituciones se comprometen dentro de este ejercicio para poder brindarle calidad al dato, oportunidad, pertinencia y consistencia en el tiempo.

- Es necesario hacer seguimiento a los jóvenes en materia de educación, formación y sostenimiento, dado que es necesario incentivar a la población joven, aunque no se active en el mercado laboral este al menos estudiando.
- Incentivar la generación de empleo juvenil con una perspectiva de largo plazo, enfocada hacia la formación de capital humano.

ECOSISTEMA DE INFORMACIÓN DEL MERCADO LABORAL





Para destacar

- Para garantizar los derechos laborales se necesita crear políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas, mediante el acceso a servicios financieros.
- Para fomentar el trabajo decente se necesita incentivar el diálogo social, crear un fondo para la capacitación empresarial con los recursos provenientes de fuentes internas y externas, que esté orientado a apoyar a las nuevas empresas y una rigurosa inspección y vigilancia por parte de las entidades correspondientes.

- Es necesario garantizar la oportunidad y la igualdad en el trabajo, así como un trato equilibrado para hombres y mujeres, con el fin de contribuir a la dignidad personal, estabilidad familiar y la paz en la comunidad.
- Lo que le hace falta indudablemente al Tolima es que las políticas públicas contengan un enfoque de trabajo decente, el cual debe tener contar con cuatro pilares fundamentales: Protección social, Diálogo social, Los derechos del trabajador deben ser efectivos y la igualdad de género debe ser tenida en cuenta como un objetivo transversal.



Agradecimientos a todos los participantes de las sesiones realizadas

- Cámaras de Comercio de Ibagué, Norte y Sur Oriente del Tolima
- Gobernación del Tolima
- Alcaldía de Ibaqué
- Programa Ibagué Cómo Vamos
- Dirección Nacional y Territorial del Ministerio del Trabajo
- Dirección de Derechos Fundamentales del Ministerio del Trabajo
- Subdirección de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral del Ministerio del Trabajo

- Universidades de la región
- Sector empresarial
- Referentes nacionales
- Agencia de Promoción e Inversión del Tolima
- Invest Boyacá
- Dirección de metodología y producción estadística del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE
- Cajas de Compensación locales
- Gremios económicos del Tolima

- Todas las sesiones se encuentran en la página web https://ormettolima.org/el-tolima-se-une-para-la-generacion-de-empleo/
- Puede registrar su asistencia y aportes por medio del formulario https://forms.gle/EScpudehQinznXDd8
- El documento técnico y ejecutivo será enviado al correo electrónico registrado





Aportes, sugerencias y contacto









Cámara de Comercio Ibagué (fan page)



www.ibaquecomovamos.org



www.ormettolima.org



formalizacion@ccibaque.org



contacto@ibaguecomovamos.org



info@ormettolima.org







Ibaqué Cómo Vamos (fan page)



Ormet Tolima (fan page)



@lbagcomovamos



@ormet_tolima



Secretaría de Desarrollo **Económico Tolima** (fan page)



3162947523

¡Gracias por su asistencia!

EL TOLIMA SE UNE PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO

Tercera Mesa Técnica de Empleo del Tolima













