

Encuesta al Tejido Empresarial del Tolima

Ejercicio de recolección de información que cumple el objetivo de Recopilar información sobre los efectos de la actual crisis de salud pública de COVID-19 sobre el tejido empresarial del departamento del Tolima.

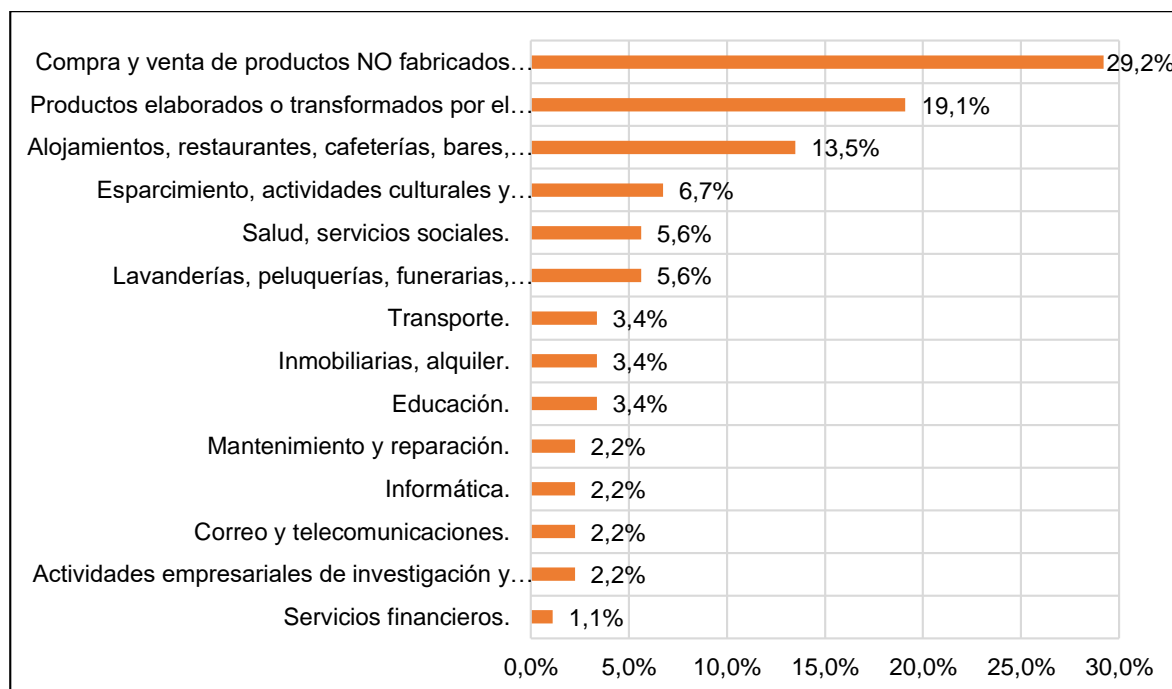
Esta iniciativa surge de la necesidad de los gobiernos municipal y departamental de conocer la situación del sector empresarial actual y las posibles acciones de mejora de los sectores afectados; contó con el apoyo en la aplicación del instrumento alojado en la plataforma formularios de Google por la Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima y la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y el Norte del Tolima. El periodo de aplicación del instrumento inició en el mes de septiembre y finalizó en el mes de octubre del año 2020, obteniendo un total de 81 respuestas válidas.

En este documento se realiza un análisis detallado de las respuestas obtenidas y algunas recomendaciones a considerar para la mejora de las condiciones del sector empresarial de la ciudad de Ibagué y el departamento del Tolima; de acuerdo con las secciones del instrumento aplicado.

Caracterización

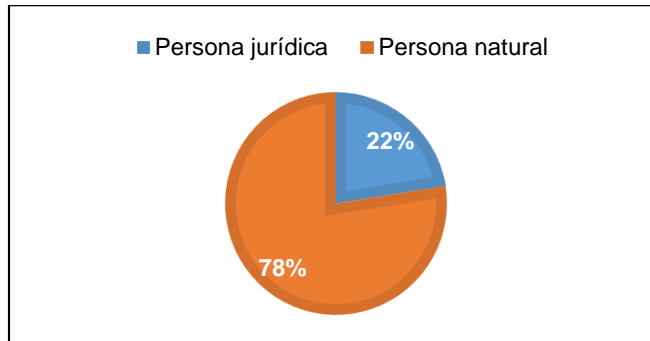
Se obtuvo respuestas en un 29% de las empresas dedicadas a la Compra y venta de productos NO fabricados por el establecimiento; seguido en un 19% por las dedicadas a Productos elaborados o transformados por el establecimiento.

Gráfica 1. Actividades productivas de las empresas del Tolima.



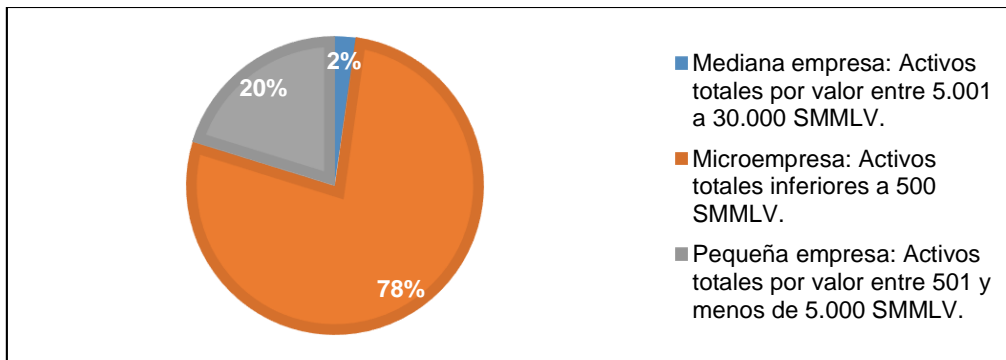
El 22% corresponden a personas jurídicas y el 22% a personas naturales, lo que responde a la estructura y características generales del tejido empresarial presente en el departamento.

Gráfica 2. Naturaleza de las empresas.



Del total de las respuestas obtenidas el 78% corresponden a microempresas, seguido por el 20% de pequeñas empresas, lo que se relaciona con la estructura del tejido empresarial del departamento.

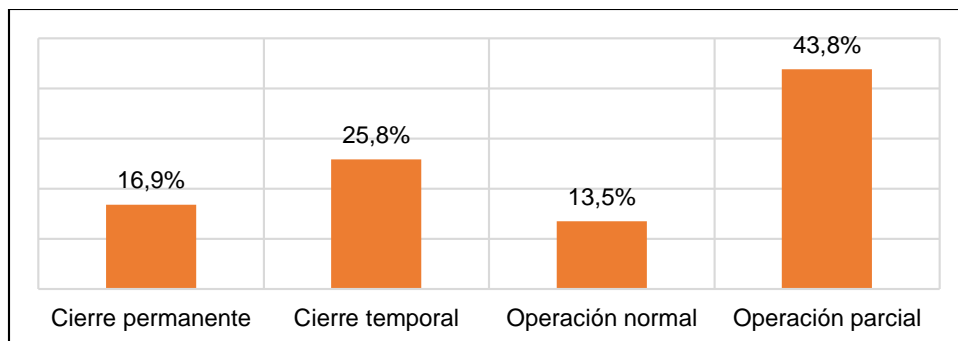
Gráfica 3. Tamaño de las empresas.



Operación de la empresa

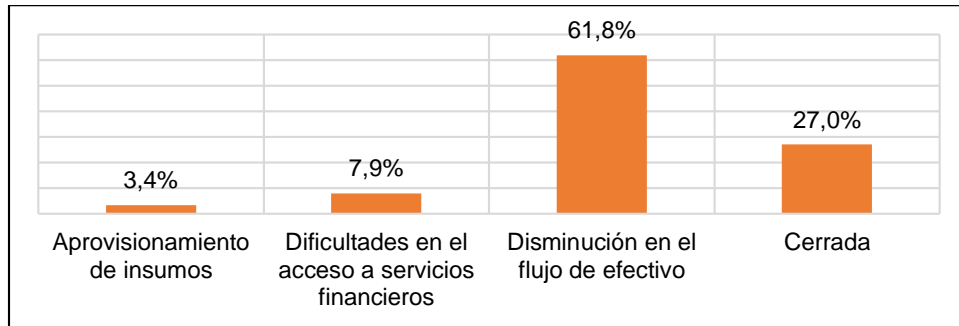
Con relación en la operación de la empresa en los últimos seis (6) meses; el 43% indicó que ha tenido una operación parcial, el 25% indica que ha tenido que realizar cierres temporales y el 16% cierre permanente, tan sólo el 13% indicó que su operación ha sido normal en tiempo de pandemia.

Gráfica 4. Operación empresas.



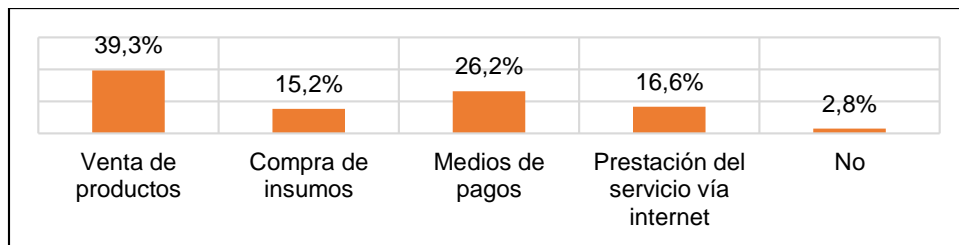
Con relación a la afectación en las operaciones que realiza, el 61% ha presentado disminución en el flujo de efectivo, el 27% ha permanecido cerrada el 7% ha tenido dificultades en el acceso a servicios financieros y el 3% en el aprovisionamiento de insumos.

Gráfica 5. Efectos en operaciones.



El internet como mecanismo o alternativa de solución para las dificultades obtenidas por la contingencia por la coyuntura de salud pública ha sido utilizado por un 39% para la venta de productos; el 26% lo ha utilizado como solución para los medios de pago; el 16% ha prestado el servicio por este medio y el 15% lo ha utilizado para la compra de insumos, sólo el 2% no ha hecho uso del internet como mecanismo de ajuste de sus operaciones.

Gráfica 6. Internet como mecanismo de ajuste de operaciones.

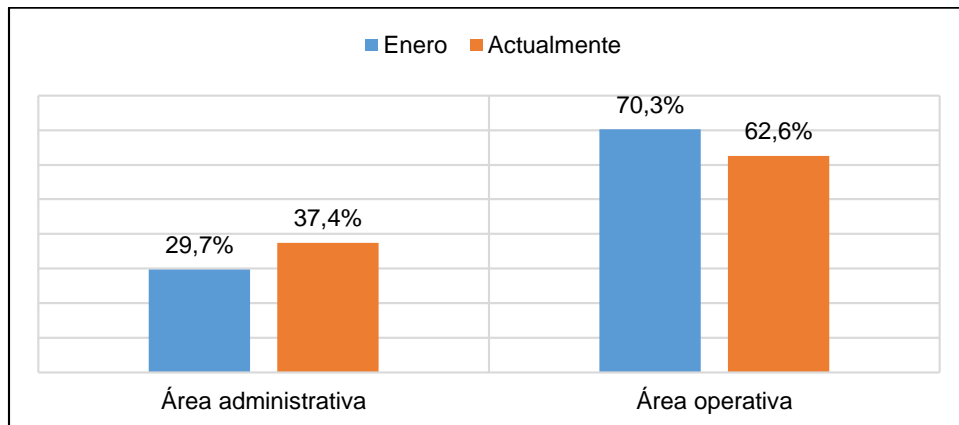


Empleabilidad

En esta sección se busca identificar las modificaciones en el empleo que han tenido las empresas, en términos de empleados y condiciones laborales.

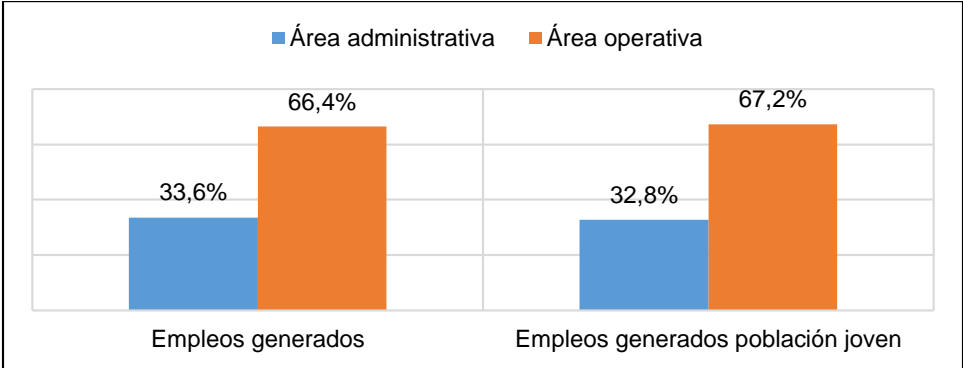
La ocupación de las empresas disminuyó en valores generales, sin embargo, se detalla que actualmente ha aumentado la ocupación en el área administrativas, mientras que en el área operativa ha disminuido.

Gráfica 7. Vinculación de empleados a la empresa en enero del 2020 y actualmente.



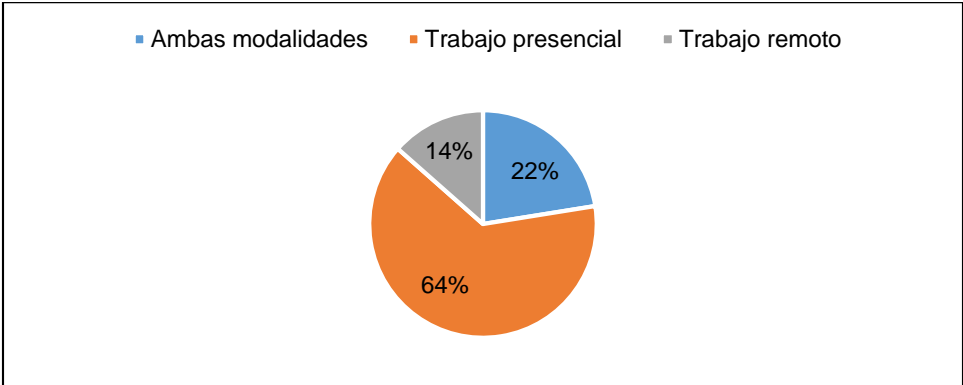
Las empresas han generado algunos puestos trabajo durante el 2020, el 66,4% corresponden a cargos operativos y el 33,6% a puestos administrativos; así mismo de los empleos generados y dirigidos a población joven (18 a 28 años) el 67,2% corresponden al área operativa y el 32,8% a la administrativa.

Gráfica 8. Generación de empleos.



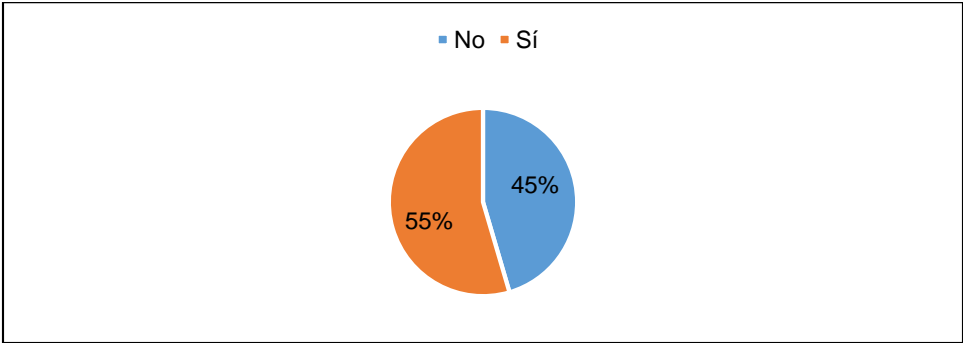
Del total de respuestas obtenidas el 64% de las empresas realizan trabajo presencial durante el 2020, el 14% ha implementado el trabajo remoto y el 22% ha implementado ambas modalidades durante el año.

Gráfica 9. Modalidad de trabajo de los empleados.



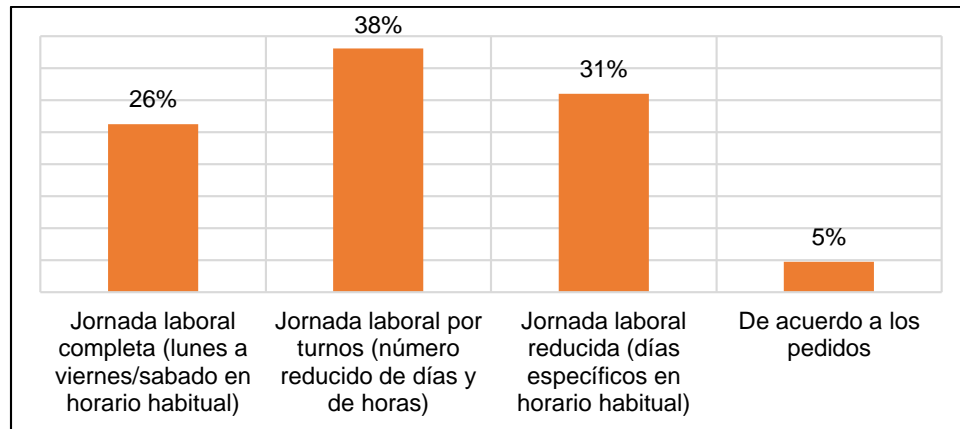
El 55% de las jornadas laborales de los empleados de las empresas han sido modificadas, esto es más de la mitad del total de respuestas obtenidas.

Gráfica 10. Modificación de jornadas laborales.



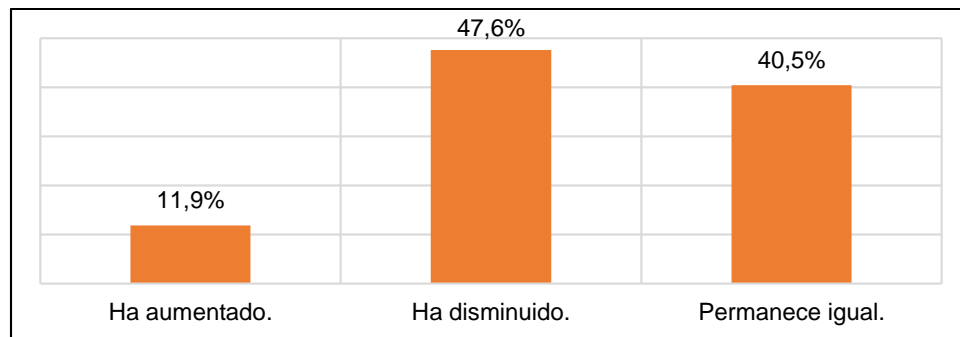
La asignación de las nuevas jornadas laborales de las empresas que modificaron sus jornadas laborales es un 38% es jornada laboral por turnos seguido en por la jornada laboral reducida por un 31%.

Gráfica 11. Asignación de nuevas jornadas laborales.



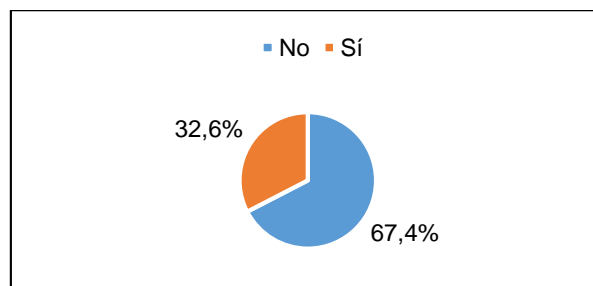
El 47,6% de las empresas indican que la productividad de sus empleados a disminuido con la modificación de las jornadas laborales; lo que indica que las condiciones de laborales de los empleados se han afectado y han modificado las condiciones empresariales de las organizaciones

Gráfica 12. Productividad de los empleados.



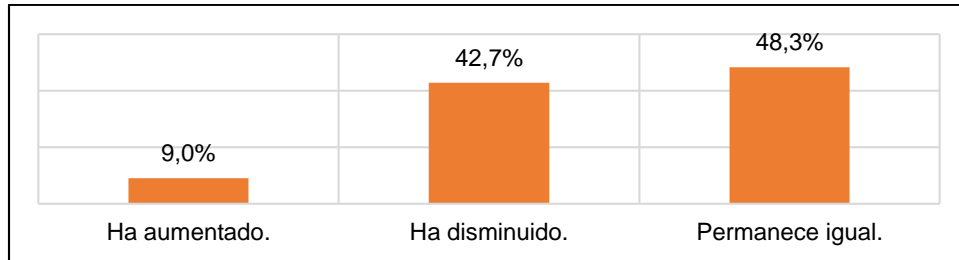
El 67,4% de las empresas que implementaron Trabajo remoto indican que no se sienten satisfechas con los resultados obtenidos de esta modalidad de trabajo.

Gráfica 13. Satisfacción con el trabajo remoto.



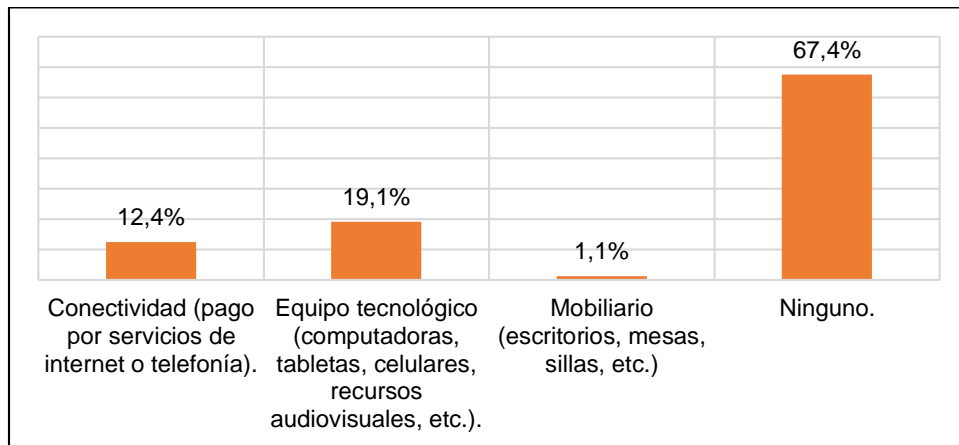
Cabe resaltar que el 42,7% de las empresas que implementaron trabajo remoto indicaron que la productividad de sus empleados ha disminuido y tan solo el 9% señalan que han aumentado.

Gráfica 14. Productividad de los empleados con la nueva modalidad de trabajo.



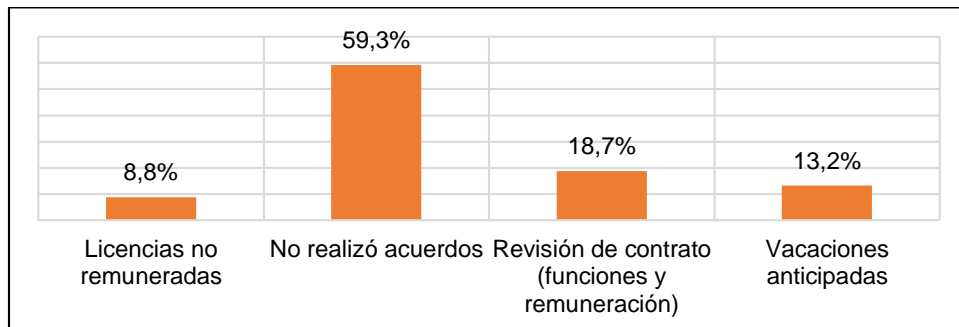
De las empresas que han implementado el trabajo remoto tan sólo el 32,6% han dispuesto de recursos a sus empleados para el cumplimiento de sus laborales.

Gráfica 15. Disposición de recursos para trabajo remoto.



El 59,3% de los empresarios no ha realizado acuerdos laborales con sus empleados, como medida a la crisis causada por el covid-19.

Gráfica 16. Acuerdos laborales con los empleados.

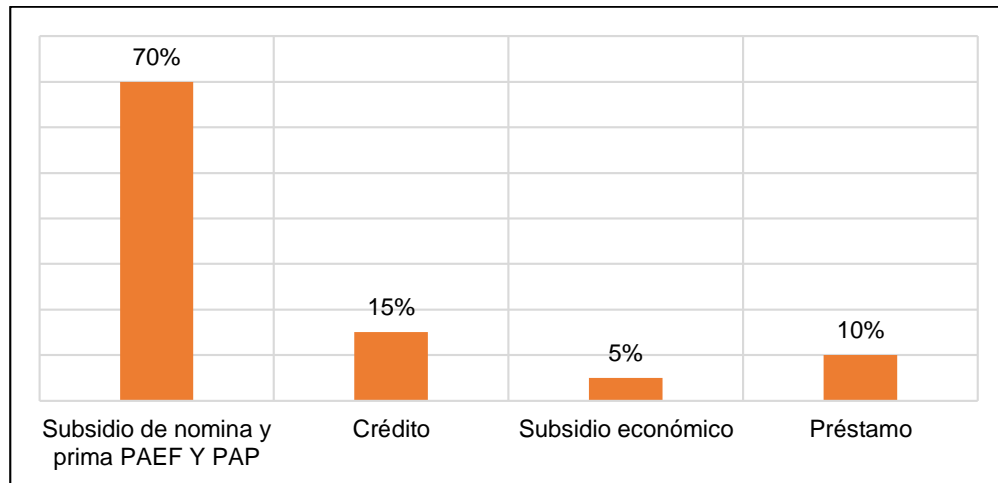


Se observa que el 70% de los encuestados ha acudido al Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) y al Programa de Apoyo al Pago de la Prima de Servicio (PAPA), mientras que un 15% ha acudido a algún tipo de crédito. En adición, un 10% de los encuestados se

ha decantado por prestamistas, y un 5% por la solicitud de otro tipo de subsidios económicos.

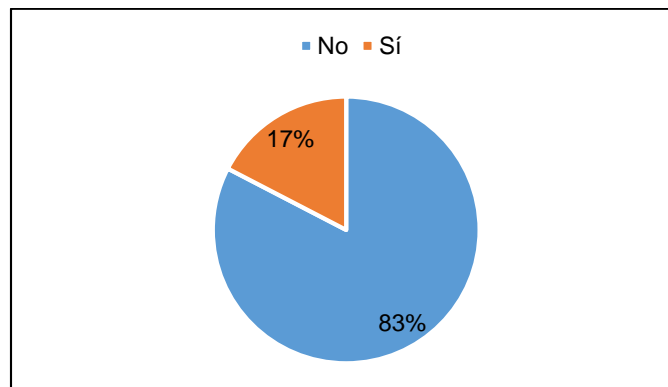
Se evidencia una notoria preferencia de la mayoría de encuestados por los apoyos que ha prestado el Gobierno Nacional para afrontar la situación actual, mientras que una parte reducida acude a fuentes de ayuda y financiación tradicionales.

Gráfica 17. Beneficios solicitados como apoyo a las empresas.



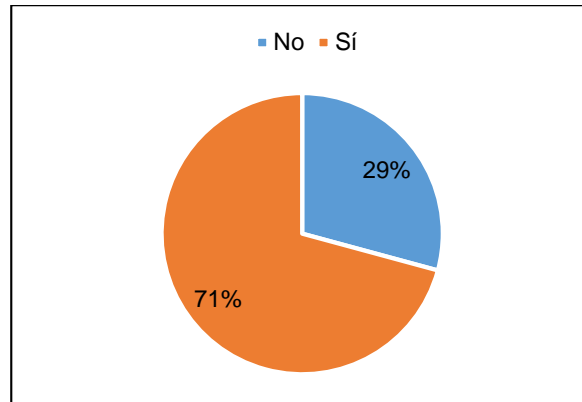
Se observa que el 83% de los encuestados considera que los beneficios a los que han acudido no han sido suficientes para afrontar las problemáticas coyunturales, mientras que un 17% sí se considera satisfecho con los apoyos recibidos.

Gráfica 18. Suficiencia de los beneficios obtenidos.



Se observa que el 71% de los encuestados se muestra entusiasta frente a la recuperación de su empresa en los próximos dos (2) años, mientras que un 29% no evidencia el mismo nivel de optimismo.

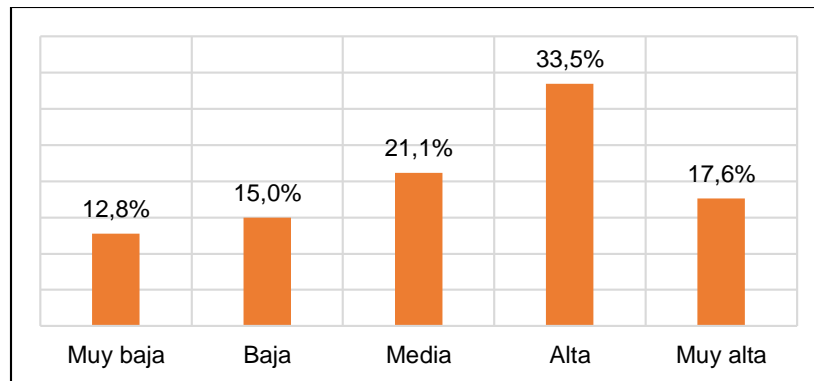
Gráfica 19. ¿Cree que su empresa se recuperará completamente en los próximos 2 años?



Se observa que el 33,5% de los encuestados piensa que su empresa posiblemente se vea obligada a declararse en bancarrota en los próximos 6 meses, mientras que un 17,6% piensa declararse en esa situación. Por otro lado, un 21,1% se encuentra preocupado por ello, pero un 15% piensa que su negocio tiene pocas probabilidades de declararse en bancarrota en los próximos 6 meses y 12,8% se encuentra casi seguro de la supervivencia de su empresa en este horizonte temporal.

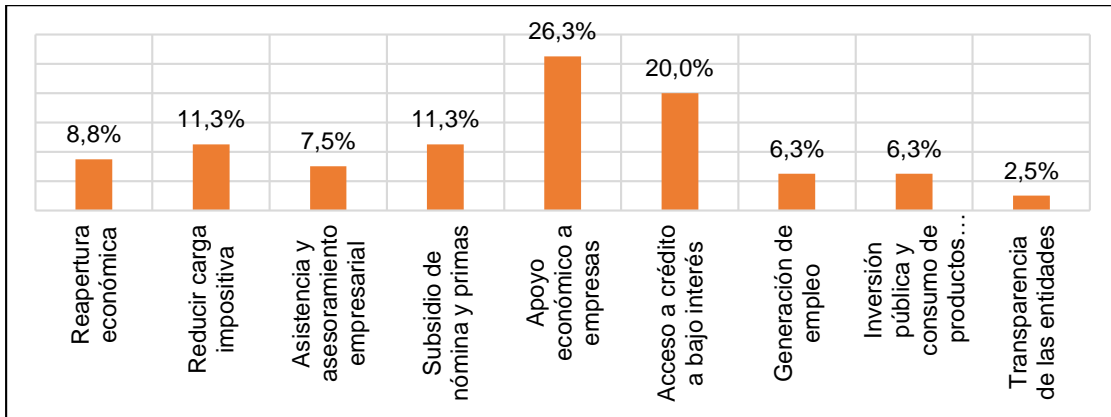
Se debe mencionar que más del 50% (51,1%) de los encuestados considera que su empresa se encuentra en una situación crítica que podría obligarlos a declararse en bancarrota en corto tiempo. Situación preocupante del panorama empresarial de cara al futuro próximo.

Gráfica 20. Probabilidad de que la empresa se declare en bancarrota en los próximos seis meses.



Se observa que el 46,3% de los encuestados sugiere apoyos a las empresas como un mayor acceso y oportunidades a créditos, además de apoyos del sector público - privado. Un 11,3% sugiere una reducción en la carga impositiva y otro 11,3% subsidios del PAEF y el PAP. Otras medidas aportadas son la reactivación económica total con 8,8%, el asesoramiento con procesos empresariales con 7,5%, el apoyo a la generación de empleo y la inversión en productos locales, ambas 6,3, y finalmente, mayor transparencia en los procesos de entregas de ayudas económicas con 2,5%.

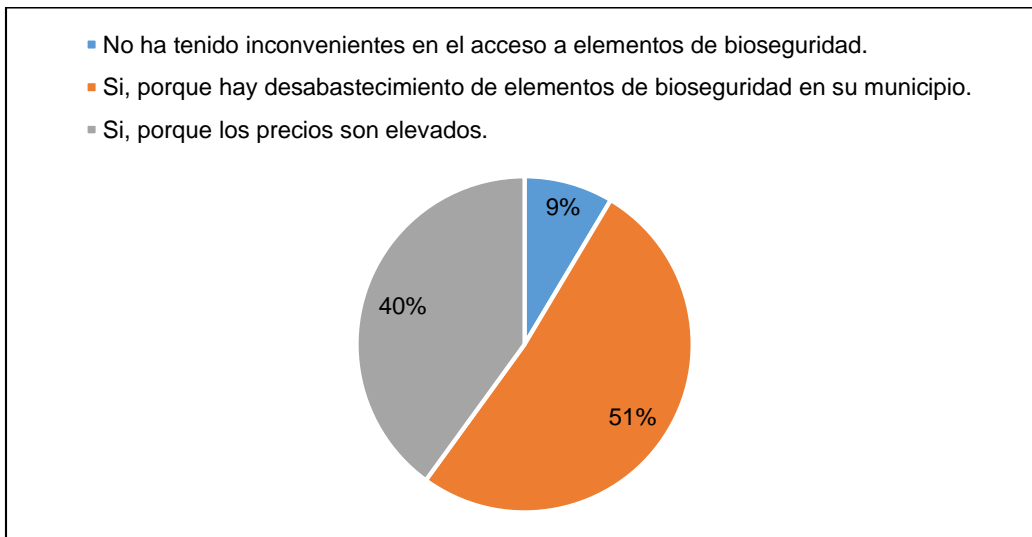
Gráfica 21. Medidas para mitigar los efectos de la pandemia en los próximos seis meses.



Se observa que el 67,4% de los encuestados no ha tenido inconvenientes para la adquisición de elementos de bioseguridad. Sin embargo, 27% no ha podido adquirirlos por culpa de altos precios, y un 5,6% por desabastecimiento. Es decir, 32,6% de los encuestados ha presentado problemas para aprovisionar su negocio de los elementos necesarios contra la pandemia.

Se observa que 3 de cada 10 encuestados ha tenido problemas para obtener implementos de bioseguridad para la coyuntura actual, situación que afecta directamente la reapertura y funcionamiento de sus negocios

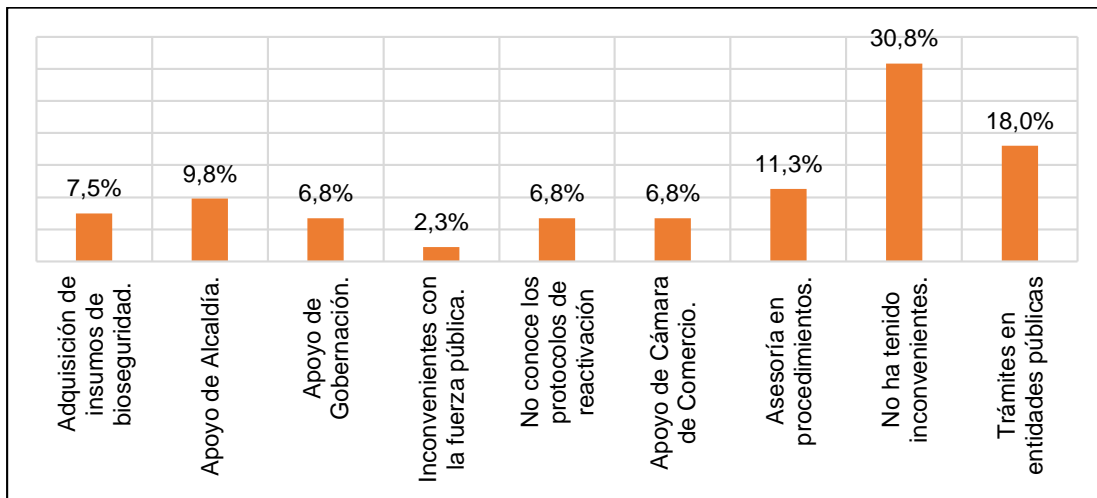
Gráfica 22. Dificultad en el acceso a elementos de bioseguridad.



Se observa que el 30,8% de los encuestados no ha tenido inconvenientes con la implementación de los protocolos requeridos para la reactivación económica. En la proporción de encuestados que han presentado problemas, 18% los ha evidenciado en los trámites con entidades públicas, 11,3% en asesorías en procedimientos, 9,8% está inconforme con el apoyo de la alcaldía. Otros inconvenientes expuestos por los encuestados han sido el desconocimiento de los protocolos de reactivación, poco apoyo de la Cámara de Comercio y de la Gobernación con 6,8% cada una, en la adquisición de

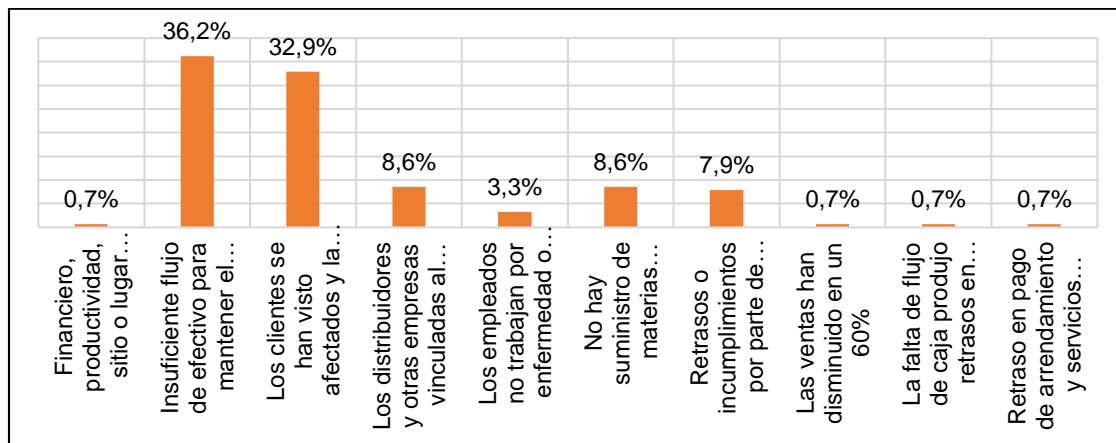
insumos de bioseguridad con 7,5%, y finalmente ha habido un 2,3% de los encuestados cuyas empresas han tenido algún tipo de inconveniente con la fuerza pública.

Gráfica 23. Inconvenientes en la implementación de protocolos para la reactivación económica.



Se observa que los principales problemas que han tenido los encuestados como consecuencias del COVID-19 han sido el insuficiente flujo de efectivo con 36,2% y reducción en su demanda con 32,9%. En segunda medida, el menor suministro de materias primas, afectación de los distribuidores cada una con 8,6%, retrasos e incumplimiento de los proveedores con 7,9%, y reducción de su nómina con 3,3%. En última medida se encuentran problemas financieros, disminución de ventas, y disminución del flujo de caja con 0,7% cada una.

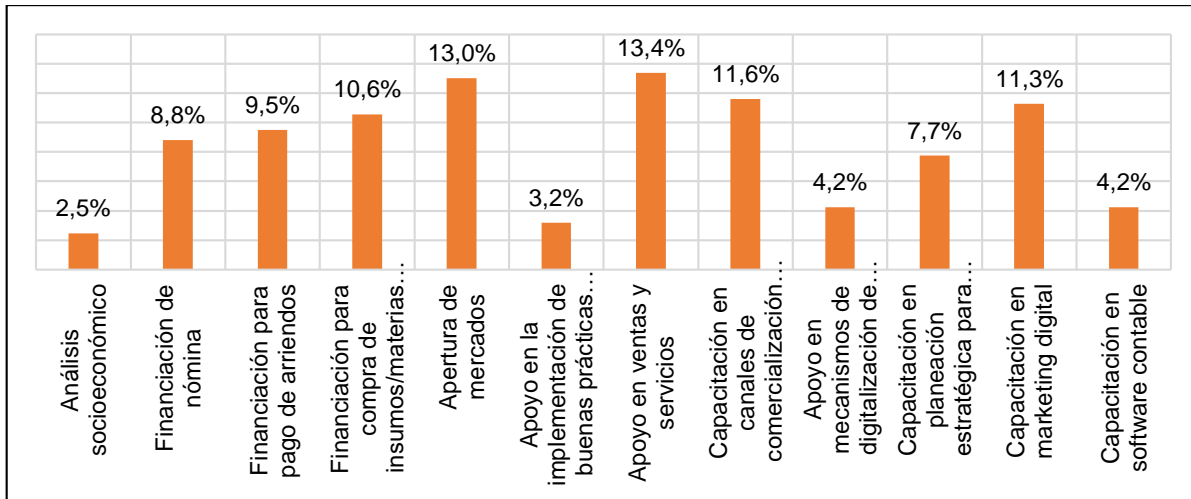
Gráfica 24. Principales problemas como consecuencia del Covid-19.



Se observa que las principales necesidades de los empresarios frente a la crisis actual son: en primer lugar, un mayor apoyo para mejorar sus ventas y la prestación de sus servicios con 13,4%, y la apertura de sus mercados con 13%. En segundo plano se encuentran la capacitación en nuevos canales de comercialización virtual con 11,6%, marketing digital con 11,3%, mecanismos de financiación para compra de insumos y materias primas con 10,6%. Seguido de ello, se encuentran una mayor financiación para el pago de arriendos con 9,5%, y para el pago de nómina con 8,8%, capacitación en planeación estratégica para

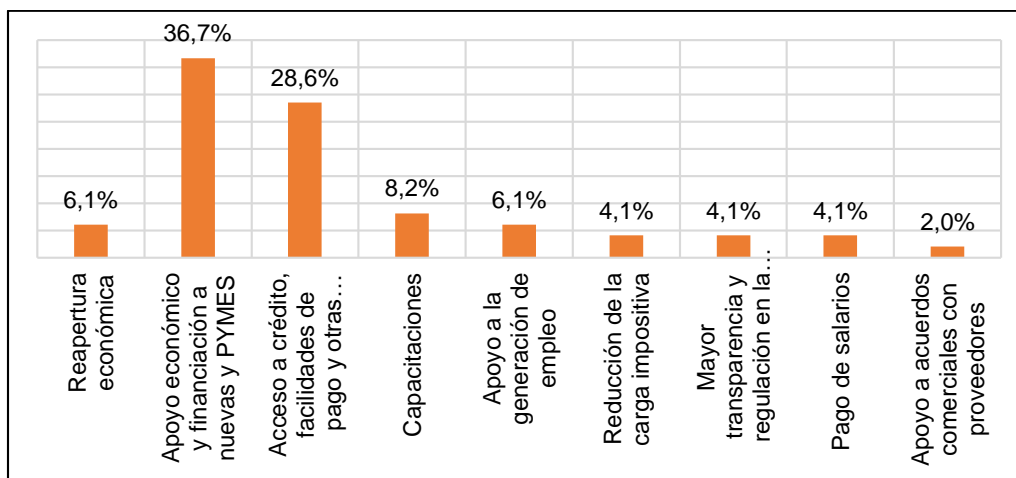
afrontar la coyuntura actual. Finalmente, los empresarios requieren una mayor capacitación en el uso de software contable y en la implementación de mecanismos de digitalización de procesos con 4,2% cada una, mayor apoyo para el uso de buenas prácticas de teletrabajo con 3,2% y en su análisis socioeconómico interno con 2,5%.

Gráfica 25. Necesidades de los empresarios para afrontar la crisis.



Se observa que entre las observaciones más apremiantes de los empresarios se encuentra en primer lugar un mayor apoyo económico a empresas nacientes y a PYMES con 36,7%, seguido del acceso a créditos, otras formas de pago y ayudas financieras con 28,6%. En segunda instancia se evidencian capacitaciones financieras y en marketing digital con 8,2%, apoyo a empresas generadoras de empleo y mayor reapertura económica con 6,1% cada una, reducción de la carga impositiva, mayor transparencia y regulación en la entrega de ayudas, y pago de salarios con 4,1% de cada una. Finalmente se pide un mayor apoyo a los acuerdos comerciales con proveedores con 2%.

Gráfica 26. Necesidades adicionales de los empresarios.



Se observa que el 47,4% de los encuestados considera que la mejor práctica empresarial ante la actual crisis es el cumplimiento y capacitación en protocolos de bioseguridad, seguido del uso de herramientas tecnológicas para el comercio. En segunda instancia, un

10,5% sugiere una reestructuración interna de la empresa para afrontar las problemáticas coyunturales, otras medidas de interés son la capacitación financiera y el consumo de productos locales con 7,9% cada una, y finalmente un 5,3% piensa que la mejor práctica empresarial en el momento actual es la creatividad y la perseverancia.

Es de rescatar que 5 de cada 10 empresarios muestra su compromiso con las medidas de bioseguridad, considerándolas como las mejores prácticas en el contexto actual.

Gráfica 27. Conocimiento de buenas prácticas empresariales para implementar.

